

Programa de Alianzas de la Sociedad Civil en América Latina

El Programa Alianzas de la Sociedad Civil es una iniciativa originada desde ODI (Overseas Development Institute), y promocionada en América Latina por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento).

1. Orígenes

El Programa de Alianzas de la Sociedad Civil en América Latina surge como parte del Civil Society Partnerships Programme (CSPP¹) de ODI, financiado por el DFID (UK Department for International Development). Dentro de ODI el CSPP, es manejado por el grupo RAPID (Resarch and Policy in Development) cuyo objetivo es estudiar la articulación entre la investigación y los procesos de políticas públicas.

El CSPP es un programa global, y en ese tono, inició un proceso de consulta global en diversos países de Asia, África y América Latina sobre las necesidades e intereses para fortalecer la capacidad de incidencia de las OSCs en políticas públicas a través de la investigación. En América Latina, esas consultas fueron organizadas por el CIES (Consortio de Investigación Económica y Social) en Perú, CIPPEC en Argentina, e ILDIS en Bolivia. En febrero 2006, aprovechando el Foro Nexo entre Ciencia y Política de UNESCO, se realizó una nueva reunión con organizaciones de la región que demostraron un alto interés en la formación de una red centrada en esta temática.

2. Objetivos

El principal objetivo de este programa es mejorar el empleo -por parte de las organizaciones de la sociedad civil (OSC)- de la evidencia para la incidencia sobre el proceso de formulación de políticas públicas que favorezcan a los pobres.

3. La red

La red del Programa está basada en una plataforma virtual sobre la cual se lleva a cabo un proceso de socialización de conocimientos, a través de debates, intercambios de información, e iniciativas autónomas de organizaciones miembros (ver debates). Hay una sección de recursos, donde se publican documentos, manuales, eventos y oportunidades de financiamiento y becas. Todas estas actividades se resumen en los boletines que se emiten quincenalmente desde CIPPEC (ver boletines).

La plataforma permite que nuevos miembros se registren, sumarse a los foros de discusión y debate, buscar información sobre los miembros de la red, buscar materiales y recursos relacionados con la red (artículos, trabajos, noticias, casos de estudio, oportunidades de financiamiento, oportunidades laborales, etc.), y mantenerse informado de los eventos de la red y otros eventos relacionados con el vínculo entre investigación y políticas públicas.

Esta plataforma forma parte de la plataforma global del CSPP.

¹ Para ver una descripción del programa: <http://www.odi.org.uk/CSPP/Index.html>

4. Perfiles de los Miembros

La red del Programa de Alianzas de la Sociedad Civil en América Latina tiene 205 miembros, en su mayoría representantes de OSCs, aunque también hay académicos, representantes de organismos internacionales, representantes de otras redes, representantes de consultoras, y de institutos de investigación. Hay 140 organizaciones representadas en la red (ver documento adjunto con el listado) provenientes de los siguientes países:



La mayoría de las organizaciones trabajan sobre políticas públicas, aunque sus áreas de interés son muy diversas: género, transporte rural, inserción internacional, justicia, sistema financiero, medio ambiente, pobreza, discapacidad, derechos humanos, educación, etc. Estas organizaciones también tienen diversos orígenes y orientaciones ideológicas.

5. Actividades

a. Debates

Se llevaron a cabo diversos debates en la plataforma virtual del Programa. Los tópicos fueron:

- las redes,
- las alianzas con partidos políticos,
- los impactos (de las OSC) sobre los temas generales de políticas públicas,
- el impacto sobre políticas públicas en períodos pre electorales,
- las alianzas con partidos políticos,
- las OSCs como concepto,
- la ley de ONGs del Perú,
- el comercio y la pobreza,
- la independencia y el trabajo con el gobierno,
- casos concretos de incidencia,
- las formas de apoyo, y
- el desarrollo de capacidades para la incidencia política.

Los resúmenes de los debates están disponibles en el sitio web de ODI² para este programa y en los boletines publicados en la página de la red (ver boletines).

b. Boletines

Se emitieron 17 boletines desde el Programa. Estos boletines incluyen un resumen de recursos (oportunidades de financiamiento), de los debates, de eventos futuros y de enlaces interesantes relacionados con el vínculo entre las políticas públicas y la investigación. Todos los boletines están disponibles en la página de la red.

c. Casos de Estudio

Se elaboraron tres casos de estudio en el programa en el 2006:

- CIES (Perú), “Proyecto Elecciones Perú 2006: Elevando el nivel del debate electoral”, por Gina Alvarado.
- Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales (Uruguay), “La incidencia de la ONG “El Abrojo” en la creación del Ministerio de Desarrollo Social en Uruguay (2002-2005)”, por Adolfo Garcé.
- IDESA (Argentina), “El caso del programa subsidios a la capacitación en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la Ciudad de Córdoba, Argentina”, por Marcelo Cárdenas.

Los objetivos de los casos de estudio fueron: identificar los factores contextuales que tuvieron un rol clave (facilitando u obstaculizando) en el impacto de la OSC sobre las políticas públicas, a través del empleo de evidencia. Los tres casos desarrollaron algunas recomendaciones basadas en las lecciones aprendidas.

d. Manuales

Cuatro manuales de ODI, orientados a brindar herramientas que mejoren el uso de la evidencia en las políticas públicas, fueron traducidos al español (Herramientas para el Impacto en Políticas Públicas, Comunicación Efectiva, Manual para diseñadores de políticas en países en desarrollo, y Herramientas de Conocimiento y Aprendizaje: Una Guía para

² http://www.odi.org.uk/CSPP/Activities/CSPP_LA_dgroup.html

Organizaciones Humanitarias y de Desarrollo) y están disponibles en la página del programa.

e. Desarrollo de Capacidades

Se llevó a cabo en Buenos Aires del 12 al 16 de febrero de 2007 el taller de Desarrollo de Capacidades para la Incidencia Política. El objetivo del mismo fue promover a través de una metodología participativa, multidisciplinaria y teórico práctica un proceso de intercambio y reflexión para comenzar a delinear un proceso regional de desarrollo de capacidades de incidencia.

Los objetivos del taller fueron:

- Intercambiar conocimientos y experiencias prácticas, herramientas y metodologías sobre incidencia política a través de la evidencia y la investigación.
- Desarrollar posibles estrategias regionales y nacionales para facilitar la aplicación de estos conocimientos en organizaciones orientadas a las políticas públicas.
- Fortalecer el desarrollo de una comunidad de organizaciones especializadas en incidencia política.

6. Otros resultados:

Se están llevando a cabo procesos de aprendizaje muy valiosos:

- Un proyecto innovador, liderado por CIES en Perú para proveer evidencia surgida de la investigación para informar al proceso electoral en las elecciones de abril de 2006, fue identificado por los miembros ecuatorianos de la red. Ellos tomaron las lecciones aprendidas de la iniciativa peruana y desarrollaron una versión local.
- FARO (Ecuador), CIPPEC (Argentina) y la Facultad de Ciencias Sociales (Uruguay) desarrollaron una propuesta conjunta para aplicar nuevas tecnologías para facilitar la participación de OSCs en los procesos de formulación de políticas públicas alentando una participación más amplia de la sociedad civil y el uso de la investigación y la evidencia.
- La red también ha sido útil para difundir los productos de las investigaciones, conferencias, eventos y oportunidades de financiamiento para el trabajo en el área de vínculos entre la investigación y las políticas públicas.

Taller “Desarrollo de Capacidades de Incidencia Política”

Buenos Aires, 12 al 16 de febrero de 2007.

Resumen

El taller de Desarrollo de Capacidades para la Incidencia Política se llevó a cabo en Buenos Aires del 12 al 16 de febrero de 2007. El taller se desarrolló en el marco del Programa de Alianzas de la Sociedad Civil. El objetivo del mismo fue promover, a través de una metodología participativa, multidisciplinaria y teórico-práctica, un proceso de intercambio y reflexión para comenzar a delinear un proceso regional de desarrollo de capacidades de incidencia. Por lo tanto, en el taller se enfatizó el intercambio de conocimientos y experiencias prácticas, herramientas y metodologías sobre incidencia política a través de la evidencia y la investigación; se discutieron posibles estrategias regionales y nacionales para facilitar la aplicación de estos conocimientos en organizaciones orientadas a las políticas públicas; y se fortaleció el desarrollo de una comunidad de organizaciones y personas especializadas e interesadas en incidencia política basada en conocimientos.

Con estos objetivos, se planeó una agenda de trabajo de cinco días. En el primer día se identificaron y discutieron las habilidades y capacidades personales más importantes para llevar a cabo procesos de incidencia política. En el segundo día, se discutieron los factores organizacionales. El tercer día, se presentaron algunos de los recursos ya elaborados (tanto en América Latina, como por ODI a nivel global) para asistir en los procesos de incidencia política. Ese mismo día se debatió acerca de los distintos modelos de incidencia política. El cuarto día, se debatió acerca del contexto en el cual se dan los procesos de incidencia, incluyendo las relaciones con diversos actores. Por último, en el quinto día, se discutió acerca de las metodologías más adecuadas para el desarrollo de capacidades para la incidencia política. Se adjunta la agenda completa del encuentro y el listado de participantes.

El taller resultó muy rico, en cuanto a las experiencias compartidas y a los resultados obtenidos. Se han logrado sistematizar los factores personales, organizacionales y referentes a las relaciones con otros actores que son importantes a la hora de planear una campaña de incidencia política. Asimismo, se discutió sobre el proceso de incidencia en sí en el contexto latinoamericano. Se logró fortalecer la red del Programa de Alianzas de la Sociedad Civil en América Latina, al consolidar su órgano gobernante –el Grupo Coordinador– y canalizar nuevas iniciativas a través de las organizaciones miembro.

Agenda de trabajo

Lunes 12: Emprendedores en políticas públicas: el peso de las habilidades personales	
9.00-9.45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al taller y vínculo con el Programa en América Latina (ODI y CIPPEC)
9.45-10.45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentaciones de los participantes y sus expectativas
10.45-11.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación del Grupo Coordinador
11.00-11.30	Corte café
11.30-13.00	<p>Sesión en Plenario: experiencias personales de los participantes que están directamente involucrados en procesos de incidencia política:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlos Aramburu ▪ “Experiencias de articulación: Investigación y políticas públicas”. Presentación de Carlos Toranzo ▪ Maribel Almeida ▪ Ana Bravo
13.00-14.00	Almuerzo
14.00-15.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La perspectiva del emprendedor: experiencia personal de un investigador que ha influido en una política pública específica (Axel Rivas)
15.00-15.30	Corte café
15.30-16.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo: debate sobre los factores o aptitudes personales clave para lograr el éxito en estos procesos
16.30-17.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación trabajo en grupos
17.00-18.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primera reunión del Grupo Coordinador

Martes 13: Factores organizacionales clave para aumentar la incidencia	
9.00-9.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de resultados de consultas y encuestas a organizaciones en Asia, África y América Latina (ODI)
9.30-10.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breve presentación de análisis comparativo de <i>think tanks</i> en

	países en desarrollo y las tensiones centrales de Lowenthal (CIPPEC)
10.30-11.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caso de estudio 1: CIES y las elecciones (Gina Alvarado) ▪ Preguntas
11.00-11.30	Corte café
11.30-12.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caso de estudio 2 (Rodolfo Succar) ▪ Preguntas ▪ Caso de estudio 3 (Alberto Saracho) ▪ Preguntas
12.30-13.30	Almuerzo
13.30-14.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo: debate de las políticas y las prácticas organizacionales que influyen en la capacidad de incidencia
14.30-15.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesión en plenario: presentación del trabajo en grupos

Miércoles 14: Sistematización de los recursos disponibles sobre incidencia	
9.00-9.45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de recursos generados en América Latina (CIPPEC)
9.45-10.15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de recursos y materiales generados por ODI y otras organizaciones globales (ODI)
10.15-11.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de herramientas utilizadas en la práctica por los participantes
11.00-11.30	Corte café
11.30-13.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en grupos: debate sobre el proceso de incidencia: ¿cómo es en la realidad?
13.00-14.00	Almuerzo
14.00-15.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La perspectiva del investigador: visita de un académico especializado en la temática (Marcelo Leiras)
15.00-17.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de trabajo en grupo y debate.
21.00	Cena en Divina Patagonia (Honduras 5710)

Jueves 15: Factores contextuales clave y relaciones importantes para aumentar la incidencia política	
9.00-9.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breve introducción sobre los factores contextuales clave (ODI) ▪ “Barreras para la Incidencia Directa”. Presentación de Guy Delmelle.
9.30-10.30	<p style="text-align: center;">Relaciones con socios-objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Como en el Judo: Empleando la energía del autointerés de los políticos a favor de la mejora de la calidad de las políticas públicas”. Presentación de Adolfo Garcé. ▪ Presentación sobre las relaciones con los formuladores de políticas (Jorge Leitón Quiroga) ▪ Preguntas y debate sobre tipologías de sistemas políticos en la región
10.30-11.00	Corte café
11.00-12.30	<p style="text-align: center;">Relaciones con socios-estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación sobre las relaciones con los medios (José Aguilar Gil) ▪ Presentación sobre las relaciones estratégicas con las empresas (Magalit Edelman y Raúl Gatica, Merck) ▪ Presentación sobre las relaciones entre donantes y OSCs (Lucía de Sala, FIIAPP) ▪ Preguntas y debate abierto
12.30-13.30	Almuerzo
13.30-14.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación sobre la experiencia reciente del BID en la participación de OSCs en la preparación y discusión de documentos de diálogo de política, y en la implantación de sistemas de gestión gubernamental por resultados (Ernesto Castagnini, BID) ▪ Preguntas y debate abierto
14.00-15.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en grupos: asistencia de pares
15.00-15.30	Corte café
15.30-16.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La perspectiva de un funcionario público: visita de un funcionario que ha trabajado con OSCs (Alicia Pierini).

16.30-17.30	Segunda reunión del Grupo Coordinador
-------------	---------------------------------------

Viernes 16: Procesos nacionales y regionales de desarrollo de la capacidad de incidencia	
9.00-10.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Incidencia política en el campo de tecnologías de información y comunicación para el desarrollo: La Campaña por el derecho a la comunicación y la Cúpula Mundial sobre la Sociedad de la Información”. Presentación de Paulo Lima. ▪ Presentación de caso, Mara Hernández.
10.00-11.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Debate sobre metodologías más adecuadas para el desarrollo de capacidades para la incidencia en la región
11.00-11.30	Corte café
11.30-12.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quiénes somos, qué hacemos, qué queremos y qué podemos aportar
12.30-13.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Debate sobre próximos pasos
13.00-14.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexto de la red global: Presentación de Julie Dabo: una perspectiva del taller desde el punto de vista africano
14.00-15.00	Almuerzo y cierre

Participantes del taller

1. **AHA** (Africa Humanitarian Action, Acción Humanitaria en África - Etiopía, <http://www.africahumanitarian.org/>) es una organización no gubernamental independiente, que fue fundada para brindar servicios de salud para situaciones de emergencia y para el desarrollo, gestionar situaciones de catástrofes y brindar asistencia. El fortalecimiento de las capacidades de la sociedad civil es uno de sus principales objetivos. Su representante es **Julie Dabo** (jdabo_aha@yahoo.com).
2. El CCC (Centro de Colaboración Cívica - México, <http://www.colaboracioncivica.org/>) es una asociación civil - no partidista y sin fines de lucro - cuya misión es fortalecer la democracia en México, potenciando las capacidades de diálogo, colaboración y manejo de conflictos en diversos ámbitos y sectores de la sociedad. Su representante es **Mara Hernández** (mara@sociosmexico.org).
3. **Cemupro** (Centro de Estudios Municipales y Provinciales - Argentina, <http://www.cemupro.com.ar/>) es un espacio abierto y participativo en donde se discute de manera plural diferentes aspectos que hacen a la elaboración de políticas públicas locales de nivel municipal y provincial. El enfoque general con el que trabajan todas las comisiones está centrado en la idea de fortalecimiento del desarrollo local, a través del estudio y análisis de la realidad socioeconómica de actores tanto municipales como provinciales, públicos y privados. Su representante es **Rodolfo Succar** (rodolfosuccar@hotmail.com).
4. **CIES** (Consortio de Investigación Económica y Social - Perú, <http://www.consortio.org/>) está conformado por un conjunto de instituciones peruanas. El propósito de CIES es fortalecer la comunidad académica peruana para producir y diseminar conocimiento útil para los analistas y agentes de decisión en el sector público, la sociedad civil y la academia. . En última instancia, su misión es contribuir al desarrollo del Perú, elevando el nivel del debate nacional sobre las opciones clave de política económica y social. Sus representantes son **Carlos Aramburu** (aramburu@cies.org) y **Gina Alvarado** (galvarado@cies.org).
5. **CIPPEC** (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - Argentina, <http://www.cippec.org/>) es una organización que trabaja por un Estado justo, democrático y eficiente que mejore la vida de las personas. Para ello, concentra sus esfuerzos en analizar y promover políticas públicas que fomenten la equidad y el crecimiento en Argentina. Su representante es **Vanesa Weyrauch** (vweyrauch@cippec.org).
6. **Demysex** (Red Democracia y Sexualidad - México, <http://www.demysex.org.mx/>) es una red integrada por organizaciones dedicadas a la educación sexual y a la defensa de los derechos sexuales. En esta red participan instituciones civiles, gubernamentales y académicas. Su representante es **José Aguilar Gil** (coordnal@demysex.org.mx).
7. **Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República de Uruguay** (<http://www.fcs.edu.uy/>) es el principal centro académico público nacional de referencia en

temas de Ciencia Política, Partidos Políticos, Gobierno y Políticas Públicas en Uruguay. Desde hace casi una década, al interior de esta institución se viene desarrollando una línea de investigación sobre el problema del “nexo entre ciencias sociales y políticas públicas”. Su representante es **Adolfo Garcé** (agarce@fcs.edu.uy).

8. **Fundación IDEA** (<http://www.fundacionidea.org.mx/>) es uno de los primeros *think tanks* de política pública en México. Es una organización sin fines de lucro, independiente y apartidista, cuya misión es diseñar y promover políticas públicas innovadoras que generen igualdad de oportunidades para los mexicanos a través del desarrollo económico y la reducción de la pobreza; así como ser una fuente confiable de análisis independiente, para funcionarios de gobierno y el público en general. Su representante es **Alberto Saracho** (asaracho@fundacionidea.org.mx).
9. **Grupo FARO** (Fundación para el Avance de las Reformas y las Oportunidades – Ecuador, <http://grupofaro.org/>) es una organización de la sociedad civil que promueve la participación activa de la sociedad civil, del sector empresarial y de las instituciones públicas en la propuesta, implementación y fiscalización de las políticas públicas locales y nacionales para lograr un Estado ecuatoriano más eficiente, equitativo, inclusivo y democrático. Su representante es **Maribel Almeida** (malmeida@grupofaro.org).
10. **IFRTD** (Foro Internacional para el Transporte Rural y el Desarrollo-América Latina, <http://ifrtd.gn.apc.org/>) es una red global de individuos y organizaciones interesados en temas del transporte rural en los países en desarrollo. La red cuenta con participantes provenientes del sector gubernamental, académico, de agencias donantes, bilaterales y multilaterales, de instituciones técnicas, ONGs nacionales e internacionales y de organizaciones comunitarias. Su representante es **Ana Bravo** (ana.bravo@ifrtd.org).
11. **El IISEC-UCB** (Instituto de Investigaciones Socio-Económicas de la Universidad Católica de Bolivia, <http://www.iisec.ucb.edu.bo/>) es un centro de investigación científica en economía y sociología que intenta responder a los grandes problemas socio-económicos de Bolivia. Su representante es **Jorge Leiton Quiroga** (leiton.jorge@gmail.com).
12. **ILDIS** (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales – Bolivia, <http://www.fes-bol.org/>) es la representación en Bolivia de la Fundación Friedrich Ebert. Su objetivo es contribuir al fortalecimiento del desarrollo y la democracia, ofreciendo un espacio plural para que diversos actores políticos, sociales e institucionales puedan reflexionar en torno a los problemas más relevantes del país. Su representante es **Carlos Toranzo** (carlos.toranzo@fes-bol.org).
13. **Nitlapán** (<http://www.nitlapan.org.ni/>) es un instituto de investigación aplicada y fomento del desarrollo local que forma parte de la Universidad Centroamericana (UCA, <http://www.uca.edu.ni/>), una de las tres universidades que la Compañía de Jesús tiene en América Central. Este instituto promueve el desarrollo sostenible de Nicaragua mediante el fomento de la institucionalidad local y la capitalización del potencial económico de los pequeños y medianos empresarios del campo y la ciudad. También propicia el diálogo entre la universidad, la sociedad civil y el Estado sobre métodos y políticas que promuevan el desarrollo de Nicaragua y del resto de los países de la región centroamericana. Su representante es **Guy Delmelle** (iafr@ns.uca.edu.ni).
14. **ODI** (Overseas Development Institute – Reino Unido, <http://www.odi.org.uk/>), uno de los principales think tanks del Reino Unido. Su misión es informar al proceso de diseño

de políticas públicas, así como su implementación, con el fin de reducir la pobreza. Intentan alcanzar este objetivo mediante la investigación, y el asesoramiento práctico a formuladores de políticas públicas. ODI trabaja con socios de países desarrollado y en desarrollo. Su representante es **Enrique Mendizabal** (e.mendizabal@odi.org.uk).

15. **RITS** (Rede de Informaçoes para o Terceiro Setor – Brasil, <http://www.rits.org.br/>) es una organización privada, autónoma y sin fines de lucro, que tiene como misión ser una red virtual de informaciones, abogada al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil y de los movimientos sociales. Pretende lograr esto mediante la promoción de la interacción de iniciativas y proyectos entre las OSCs a través del uso de las TICs. Su representante es **Paulo Lima** (plima@rits.org.br).

Invitados Observadores

1. **Javier Curcio** (UNICEF – Argentina)
2. **Fernando Dick Mealla** (DFID – Andes)
3. **Margalit Edelmann** (Merck – Estados Unidos)
4. **Raúl Gatica** (Merck – Argentina)
5. **Jesús González Amuchástegui** (FIIAPP – España)
6. **Christoph Kornelli** (Fundación Konrad Adenauer – Argentina)
7. **Gustavo Perochena** (Banco Interamericano de Desarrollo – Argentina)
8. **Gabriela Sbarra** (Inter American Foundation – Argentina)
9. **Lucía Sala Silveira** (FIIAPP – España)
10. **Nancy Truitt** (Fundación Tinker – Estados Unidos)
11. **George Vickers** (OSI – Estados Unidos)

Para mayor información contactar a:

Enrique Mendizabal (e.mendizabal@odi.org.uk)

Vanesa Weyrauch (vwayrauch@cippec.org)